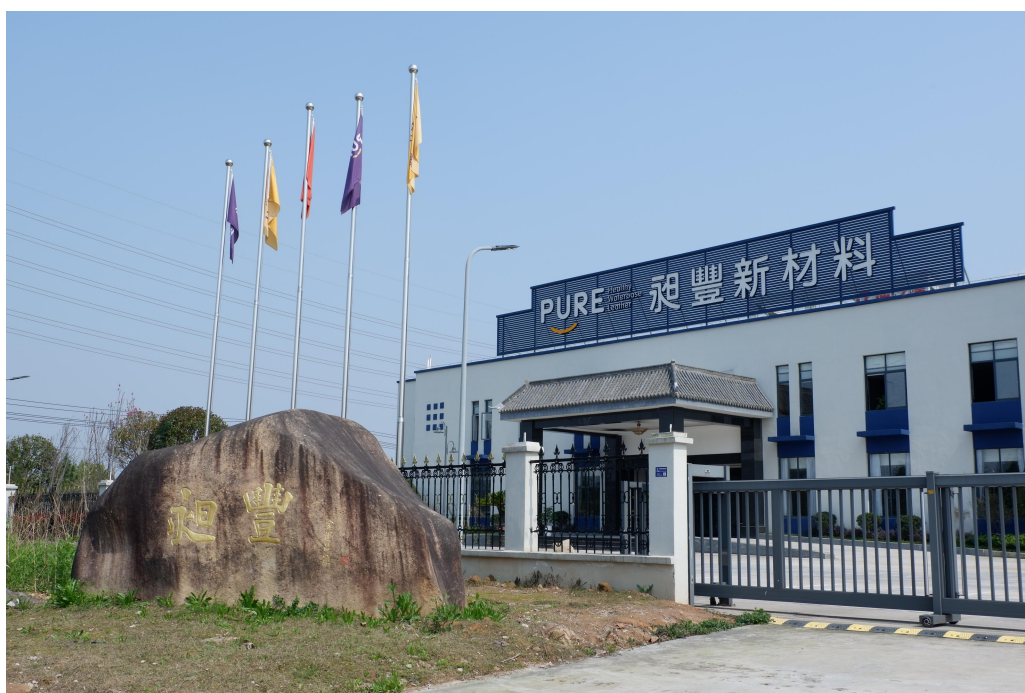




2018年社会责任报告



浙江昶丰新材料有限公司

二〇一九年二月

目 录

基础信息	1
董事长致辞	2
关于本报告	4
公司概况	5
组织机构图	7
法人治理机构	8
责任管理	9
公司战略	10
公司治理	11
利益相关方沟通和参与	12
社会责任能力建设	14
责任绩效	15
科学发展	16
公平运营	20
环保节约	24
安全生产	28
顾客与消费者权益	29
合作共赢	39
和谐劳动关系	40
社区参与和发展	50
责任展望	52
报告附录	53

基 础 信 息

- ◆ 董事长致辞
- ◆ 关于本报告
- ◆ 公司概述
- ◆ 组织机构图
- ◆ 法人治理机构

董事长致辞



健康为本 时尚制革

昶丰水性合成革自创立以来，始终秉持持续创新，品质卓越的宗旨；坚持客户满意，合作共赢的理念；积极贯彻健康，安全，环保的责任关怀原则，努力把公司建设成为行业内最值得信赖，最健康环保，最专业化的合成革制造商。

回顾过去，公司的发展得益于各界朋友和客户的大力支持，得益于公司所有员工艰辛的付出。公司在发展的过程中完善了各种制度，优化了流程，注重研发和市场推广，推动企业可持续发展。

放眼未来，行业竞争加剧，市场风险增加，我们要以稳健的步伐，以更高的品质，高效率的管理，独特的创新为客户提供最优质的服务。坚持走以生产，研发，销售合成革产品为主的最专业化的发展战略。公司在发展的同时会更注重人才培养，为员工搭建一个没有‘天花板’的舞台，让所有员工尽展才华，实现梦想。

面对波云诡谲的行业发展，我们牢记使命，坚定自己的方向：为消费者打造一站式无毒整装服务，呈现一个无毒净味、即装即住的家。

面对过度宣传的市场乱象，我们不忘初心，以身作则，严格执行科天标准，确保装修各环节的可控性和可追溯性。

面对层出不穷的竞争挑战，我们创新创造，采用水性高分子核心技术，以水代替传统有机溶剂，从源头杜绝家装污染。

不断巩固自身专业素养，全面提升各项服务水平，优化精进体系流程，持续为用户打造便

捷省心、品质一流、环保无毒、健康舒适的家居新体验，引领行业走向健康绿色的可持续发展之路！



浙江昶丰新材料有限公司 董事长：

关于本报告

关于本报告

本报告发布主体为“浙江昶丰新材料有限公司”，我们本着公开、透明、客观的原则系统地阐述了企业 2018 年履行社会责任方面实践与绩效。

报告参考标准

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版 GSRI-CHIVA 2.0）》。

时间范围

本次报告覆盖 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容延伸到 2018 年前。

称谓说明

为便于表述，报告中“浙江昶丰新材料有限公司”分别以“昶丰”、“公司”、“我们”表示。

报告范围

浙江昶丰新材料有限公司在 2018 年社会责任各领域活动为主体，内容披露了公司股东、员工、合作伙伴、政府社区、环境等方面的社会责任实践与绩效情况。

数据来源

报告中所用数据均来自浙江昶丰新材料有限公司正式文件和统计报告。

报告语言版本与索取

公司社会责任报告为中文版本，纸质版本向公司索取。

公司概况



浙江昶丰新材料有限公司，是由前身《温州市长丰人造革有限公司》而延伸。我司通过丽水市招商引资，以打造绿色生态，健康环保合成革新型高科技产业重点工程引进企业，于 2015 年 6 月在浙江丽水正式注册成立。地处丽水市南城经济开发区 552 号，占地面积 50143 m²，建筑面积 31953 m²，投资资金 1.5 亿，年产能 3000-4000 万米，年产值约 5-10 亿，可为当地提供约 300-500 人的就业机会。

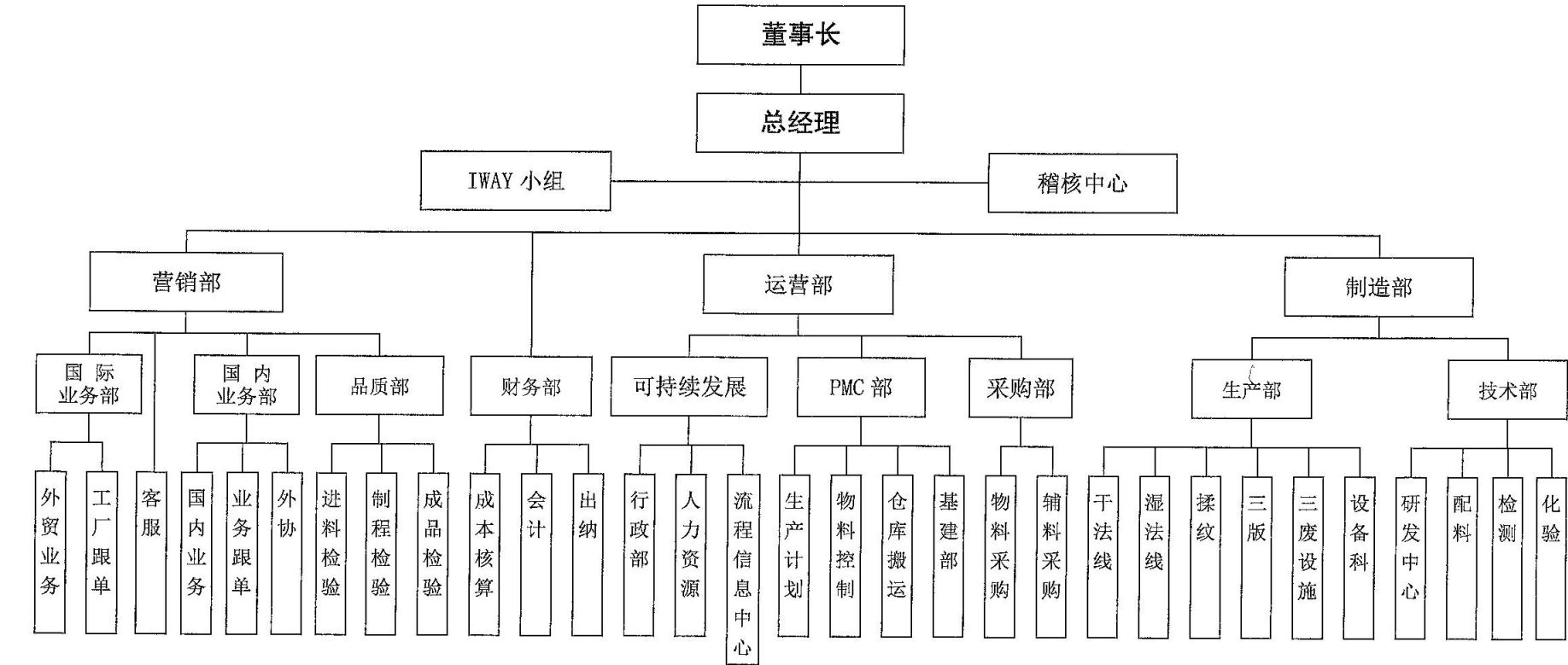
浙江昶丰新材料有限公司是《中国合成革绿色供应链产业创新战略联盟》发起会员单位，是一家专注于环保、健康的 PU 革，集研发、生产和销售为一体的企业。拥有现代化自动设备、智能化的管理系统，现代化的管理模式、高学历的人才团队，建立国际联合研发实验室。

具有 17 年 PU 革生产历史的昶丰，不仅体现在规模上，而在质量上奠定了一流的水平，生产出的产品通过英国 BLC（物理性能测试机构）检测和德国 WKI（挥发物测试机构）检测。产品销售网络覆盖欧美、中南亚和中国各大市场，并与沃尔玛、美国礼字等多个跨国企业合作，取得了骄人的业绩。2004 年与世界 500 强全球家具领导品牌 IKEA（宜家）建立了业务合作关系，2009 年成为 IKEA（宜家）全球 PU 革指定供应商。

浙江昶丰新材料有限公司【前身《温州市长丰人造革有限公司》】于 2010 年获得“高新技术企业”、2012 年获得“中国人造革行业十佳品牌”，2015 年获得“合成革行业纳税大户”等荣誉称号。严格的质量控制体系保证了产品的精良品质，本公司与中科大和川大院校建立了联合研发中心，保证公司具有强大的新产品开发和技术储备能力，为市场开拓和公司发展提供了强有力的技术保障。

本公司全体员工一如既往地奉行坚持以“创新、发展、卓越、环保”的经营理念，以实现努力开拓市场。真诚为客户服务，以独特的专业和敬业精神，承载着每一个客户的信任和托付，并和各个行业的广大客户一起发展壮大，共同成长。

组织机构图



公司各职能部门具体职能表。

各部门职能

序号	部门	主要职能
1	品质部	负责本部门的职员管理及各项事务管理工作；制定检验标准，负责本部门的职员管理及各项事务管理工作；制定检验标准。
2	财务部	负责制定、实施和完善公司各项财务管理和会计核算制度，拟定公司财务预算、投资方案、融资方案等，合理调配和使用公司资金，对公司纳税进行统筹管理。
3	可持续发展部	负责支持公司运营和各项行政、纪委、后勤、总务、安全、接待等日常工作，协调各部门贯彻公司决策，协助公司进行外联工作，基础设施工作以及负责组织规划、招聘配置、绩效管理、薪酬管理、培训开发、员工关系管理等组织建设。
4	PMC部	负责制定、实施批量生产任务；负责生产物料的统一管理；负责产品质量控制；负责原材料的仓储和物流管理。
5	采购部	负责外协采购及原材料采购；制定采购标准，管理供应商；
6	生产部	负责企业正常生产活动。
7	技术部	负责研发、设计每一季产品的主题、元素、品类、款式；负责产品的技术研发，产品检验。
8	国内业务部	负责国内业务、业务跟单以及外协
9	国际业务部	负责外贸业务及工厂跟单工作。
10	国内业务部	负责国内业务、业务跟单以及外协

法人治理机构

严格按照《公司法》等国家有关法律，不断完善运行机制，健全规章制度，提升治理水平，推动公司健康持续发展。公司坚持集体决策和民主集中制原则，不断完善决策机制，推行科学民主决策。公司实行主管领导分工负责制，建立健全集团战略决策委员会、董事局扩大会议、总经理办公会议、经营分析会等制度。由董事局会议负责对重大事项做出决策，总经理办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动提供思路措施并组织实施，各业务板块负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。

责 任 管 理

- ◆ 公司战略
- ◆ 公司治理
- ◆ 利益相关方沟通和参与
- ◆ 社会责任能力建设

公司战略

未来 3-5 年内公司将继续推进“引进高端人才+加强技术创新和集成+推动成果产业化+抢占国际市场”的战略，以实现跨越式的快速发展！创新公司管理理念，提高企业管理水平。

引进国内外先进的管理思想，推动公司业务流程、组织架构的整合改造，缩短管理链条，实现扁平化管理，借鉴相关行业处于领先地位公司的优秀管理办法和经验，深化公司内部管理改革，重点强化财务管理、成本管理和质量管理，加强公司管理信息化建设，提高公司管理效率，推动企业标准形成行业标准。促进公司向战略决策中心、财务决算中心、资本运营中心和技术研发中心的方向转变，完善公司内部决策和风险防范机制，从而建立起主体明确、权责到位、运转顺畅、机制健全的管理新体制，为调整优化公司结构，实现公司资产保值增值，发展壮大公司经济提供体制保障。

加强人才队伍建设，缓解和消除公司发展的“瓶颈”。全面实施人才强企战略，着力打造符合市场发展要求的高素质人才队伍。从增强企业核心竞争力的需求出发，选拔培育具有科学决策能力、驾驭全局能力、开拓创新能力，具备战略眼光与经营管理水平管理人才队伍；适应企业自主创新的要求，选拔培养具有高端技术水准和行业技术前沿水平，善开发、精研究的科技研发人才队伍；围绕重点产业发展的需要，培养懂技术、善学习、精专业的高级技工人才队伍；适应企业效益最大化的要求，培养对市场需求具有快速反应能力、对市场动向和政策走向具有敏锐观察力、高度职业化的市场营销人才队伍。

大力推进企业文化建设，积极培育企业精神。加强企业文化建设，增强企业的凝聚力、向心力和核心竞争力。选择加强企业文化建设的有效方式，努力形成具有自身特色，体现员工根本利益，健康向上、诚信和谐的企业文化；培养职工对企业的认同感和归属感，将好的企业精神、理念和核心价值观转化为共同的价值观念与和谐的文化氛围；积极培育企业精神，提炼经营理念，塑造企业形象；将企业文化融于企业内部管理之中，兴城体现经营理念和文化内涵的、制度化的业务流程规范和管理标准。

总之，在未来的三至五年发展过程中，充分利用当地政策优势，以高度的使命感、责任感，一如既往的味社会和客户提供的产品和服务，将产值做大，将公司做强，创造新的业绩，展示新的风采。始终贯穿“安全第一、环保有限、品质保证”的理念，确保安全生产，注重节能减排，实现低碳经济。正确处理好公司发展阶段性和连续性的关系，认真总结已有的经验与成果，做好总体规划、产业专项规划及职能规划。

公司治理

公司自设立以来，按照《公司法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，逐步制定并完善了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。

根据相关法律、法规及《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《战略与投资委员会工作制度》、《薪酬与考核委员会工作制度》、《审计委员会工作制度》、《提名委员会工作制度》、《内部审计制度》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》等公司治理制度，为公司治理的规范化运行提供了一系列制度保证。

为进一步完善公司治理结构，根据《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规范性文件，股东大会审议通过《设立董事会专门委员会及其人员组成》、《修改〈董事会议事规则〉及制定董事会专门委员会工作制度》等议案，从而在公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别负责公司长期发展战略和重大投资决策；公司内、外部的审计沟通、监督和核查工作；选聘公司董事、总裁以及其他高级管理人员；制定、管理与考核公司董事、监事及高级管理人员薪酬制度等工作。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。根据《公司法》等法律、行政法规和规章制度的规定，为加强对公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动的管理，维护证券市场秩序；为进一步提高公司规范运作水平，加大年报信息披露责任人的问责力度，提高年报信息披露的质量和透明度，增强年报信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性；加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密、内幕信息知情人的登记备案工作，维护信息披露公平原则，保护广大投资者的合法权益；为加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，切实建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，提升公司的诚信度，核心竞争力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。董事

会制定并通过了《董事、监事和高级管理人员持股及变动管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》以及《投资者关系管理工作制度》。

利益相关方沟通和参与

公司将信息披露工作作为公司在资本市场树立企业形象以及承担社会责任的重要工作，致力满足“真实、准确、及时、完整”的披露要求并不断精益求精，严格按照制度执行信息披露工作，并不断完善相关制度。确保披露文件格式规范、信息完整、表述清晰，披露内容真实、准确。

公司董事会非常重视投资者权益保护，始终致力于维护与股东的良好关系，除通过定期报告汇报公司重要战略及信息外，还定期收集媒体和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。

公司董事会非常重视与员工及其他相关方的沟通，搭建开放坦诚的沟通渠道，采用多种方式和活动进行互动，全方位宣传公司企业文化、发展方向和绩效目标，积极听取和采纳员工及相关方的合理化建议，沟通方式见下表。

各相关方沟通和展开方式表

沟通对象	沟通和展开方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
员工 股东	员工手册、企业文化手册	年度	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议
	Hops 平台、公司网站、公司论坛、总裁信箱	随时	双向互动	
	公司宣传窗	月度	双向互动	
	春节联欢会、运动会、夏令营	年度	互动及向下	
	各种形式的员工调查、测评、培训	年度	互动及向下	
	股东会会议、董事会会议、监事会会议	至少年度	互动	
	各种专题会议，如：总裁办公会、季度经营分析会、各种专题会议	月/季/半年度	互动	
	合理化建议	不定期	双向互动	
代理商 和顾客	公司宣传资料、网站、	月度	横向	企业文化、企业形象、发展方向
	营销工作会议、新品发布会	每年 4-8 次	互动	
	关键顾客（代理商）调查	半年度	互动	
	代理商培训	季度	双向互动	
	代理商走访	按计划	互动	
供应商	供应商交流会议	季度	互动	
	供应商走访	按计划	互动	
	供应商培训	按计划	双向互动	
	网站、报纸、杂志	月度	双向互动	
社会	支持社会公益活动	按计划	横向互动	企业文化、环境、公益活动、联谊、文明创建等
	参与社区的文化活动	社区安排	横向互动	
	参与社区的共建活动	按计划	横向互动	

高层领导还通过一对一交流、谈话、演讲、总裁信箱、午餐会、调研、等形式与员工及其他相关方保持了坦诚、良好的双向沟通。

高层领导鼓励员工取得卓越绩效，公司建立和实施了健全的促进员工取得高绩效的激励机制，包括物质奖励和精神奖励。通过签订目标责任书、企业文化奖评选、授权、职业发展等落实追求卓越绩效的相关要求。

社会责任能力建设

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

以下，分别就诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、捐赠社会等五个方面介绍公司践行社会责任情况。

1、诚信经营

坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。根据《中国人民银行信用评级管理指导意见》和《信贷市场和银行间债券市场信用评级规范》的规定，中国诚信信用管理股份有限公司对我司的信用状况进行了综合分析和评估，经信用评级委员会最终审定，公司资信等级为“AAA”级。



2、自主创新

本公司坚持品牌经营的发展战略，不断巩固自身专业素养，全面提升各项服务水平，优化精进体系流程，持续为用户打造便捷省心、品质一流、环保无毒、健康舒适的家居新体验，

引领行业走向健康绿色的可持续发展之路！

3、环境保护

作为“绿色企业”，公司高度重视环境保护建设，积极实施节能降耗方案。持续不断地加大投入公司信息化的水平和能力，利用电子办公系统、电子传真、网络电话等无纸化办公设备，综合利用资源，减少纸张、通信资源的污染，努力打造节约型、环保型的企业。

4、关爱员工

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训等。

关爱员工，关注职工安全健康。公司重视员工安全工作，推行清洁生产，为特殊员工提供劳动保护工具，有效保障职工的健康和安全。公司为职工提供健康、安全的工作和生活环境，继续增加在员工食堂和员工宿舍建设的投入，持续组织员工健康体检、关注员工健康，提升职工生活质量。2018 年度，公司实现了整年的平稳运行，没有发生重大劳动安全事故。加强员工培训工作。2018 年，围绕聚焦、简单、标准化、可持续的战略思想，持续关注 and 推进文化传播、核心人才梯队建设、业务系统专题的培训工作，更为系统地开展专业化、实用化的培训计划，开展对员工的培训，充分挖掘员工潜力，引领员工不断成长，实现公司与员工双赢，保证人力资源的可持续发展。公司有针对性地定期组织财务、营销、法律等部门的专业技能培训和拓展训练，提高了公司员工的执业水平，补贴员工进修学费，提高基层员工学历，公司始终把教育培训作为福利，融入到生产与管理中，实现企业与员工的共同发展。

公司通过设立内部论坛、投诉处理热线、合理化建议等多种方式了解员工的工作、生活情况，听取员工意见及建议，为职工排忧解难，保护职工的利益。积极开展文化活动，丰富员工文娱生活。公司为激发员工的竞争意识和团队协作能力，组织拔河赛、铁人三项等挑战赛，营造“多读书、读好书、读书好”的良好氛围，公司实行“寻找朗读者”活动等，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力，进一步促进了和谐企业的建设。

5、捐赠和回馈社会

持续参与慈善事业，积极投身公益事业。昶丰以政府部门、行业组织为参与慈善事业的主要载体，以支助安徽省 80 名贫困大学生、援助公司困难员工为参与慈善事业的主要方式，同时积极向社会、社区捐款。2019 年，公司继续支助贫困大学生、为贫困乡村发放扶贫款。

责 任 绩 效

- ◆ 科学发展
- ◆ 公平运营
- ◆ 环保节约
- ◆ 安全生产
- ◆ 顾客与消费者权益
- ◆ 合作共赢
- ◆ 和谐劳动关系
- ◆ 社区参与和发展

科学发展

核心价值观

昶丰企业文化，是昶丰人共同的一张名片，多年来锲而不舍的传承与创新，为中国合成革行业寻找文化灵魂的拳拳之心，殷殷之情。以不断巩固自身专业素养，全面提升各项服务水平，优化精进体系流程，持续为用户打造便捷省心、品质一流、环保无毒、健康舒适的家居新体验，引领行业走向健康绿色的可持续发展之路！

品牌理念

健康为本 时尚制革 革新 革局 革调

品牌使命

技术引领行业转型 产品导入时尚健康概念

企业文化

着重做好主题文化传播、主题宣传及活动

抓好主题宣传及活动：做好党工团、环保日、质量日、各种会议等主体宣



科学规划

企业的社会责任理念在昶丰的战略规划中得到了深度体现，公司愿景中提到的“工匠精神”，正是目前国家所大力提倡的理念，踏踏实实做好产品，提高产品品质，让顾客放心。

在战略目标中，我们提到要构建全行业领先的运营模式和国际全产业链生态圈，在这种目标下，需要和上下游合作伙伴建立深度合作、互信共赢、责任共担的关系，将上下游合作伙伴纳入昶丰发展的整体生态环境中加以考虑。

在运作模式上，公司积极尝试产业互联平台的构建，希望通过产业高效协同，将设计师、供应商、品牌商、渠道商连接起来，打通鞋服产业链信息不对称，将供应商产能有效发挥，将设计师的潜能最大化利用，将品牌商的供应链难题系统化解决。

在员工层面，我们将营造以“结果”为导向，创新实干的奋斗文化，以及自然、亲和、坦诚、阳光的团队文化；对核心骨干采取股权激励机制，试点探索合伙人机制，实现由职业经理人向事业经理人转变；以小团队组织形式打造创业孵化平台。实现员工与公司共成长。

持续创新

昶丰充分利用现有产业基础，依托合成革产业链协同创新联盟，在技术创新方面取得了可喜的成绩。



浙江省科技厅制

新型工业化

昶丰加快转型升级的步伐，加强产品结构的调整，加速“两化”融合的推进，使产品研发设计趋于环保化，健康化逐步成为研发设计的主旋律，健康环保成为设计的脉搏，以产品生命周期管理成为研发设计的主线，数字化、信息化技术逐步进入了劳动密集型的合成革行业。



公平运营

反对商业贿赂与公平竞争

公司设立监事会、纪律检查委员会、审计部、监察室“四位一体”的监管机构，重点做好“程序管理、关键环节、重点人员、员工群众”等四项监管工作，形成一整套科学完善的监督约束体系，努力从源头上铲除滋生腐败的土壤，2018年公司未发生商业贿赂事件。

浙江昶丰新材料有限公司
ZHEJIANG CHANGFENG NEW MATERIALS CO., LTD

程序文件

文件名称: 反腐败反贿赂管理控制程序
文件编号: CF-IWAY-02
制订部门: IWAY 小组
文件版本: A/1
文件页数: 共 4 页

核准: 邵晨阳
日期: 2017.2.1
审查: 阮朝利
日期: 2017.2.17
编制: 阮朝利
日期: 2017.2.23

本修订版执行日期

2017 年 03 月 01 日

持有单位

浙江昶丰新材料有限公司
制印(章)

浙江昶丰新材料有限公司 ZHEJIANG CHANGFENG NEW MATERIALS CO., LTD	文件编号 CF-IWAY-02	受控
反腐败反贿赂管理控制程序	版本 A/1	状态 受控

反腐败反贿赂管理控制程序

1. 目的

为预防企业经营管理过程中贪污、受贿、行贿等腐败现象,杜绝不正之风,确保公司及全体员工合法权益。

2. 适用范围

2.1 在公司范围内从事物料采购、单件维修、开发、发外加工、仓库、设施工程、设备采购和维护、质量监督等经济活动以及人、财、物管理过程均适用范围。

2.2 所有与公司有业务往来的客户、供应商、服务商、承包商均属本程序管制范围。

2.3 与宜家一切的业务往来和宜家 NVA 审核过程中的一切活动。

3. 权 责

3.1 行政部:对各部门廉洁作风实施监督管理,对违反本程序人员,按公司处理结果,执行相关处罚

3.2 相关部门:遵守并互相监督。

3.3 财务部:稽查、打击行贿受贿现象,协助调查贪污、受贿、行贿现象。

4. 定 义

4.1 贪污:利用职务之便,侵吞、窃取、骗取或者以其他手段占有公司或他人利益。

4.2 行贿:为谋取不正当个人私利,向领导、厂商、客人请客或送礼等。

4.3 受贿:利用职务之便收取回扣、中介费、贿赂等。

5. 工作程序

5.1 公司实行预防商业贿赂承诺制,重要岗位人员与公司签订《反腐败承诺书》(见附件 1)。

5.2 公司在与宜家相关的业务中始终保持透明、信任,不允许有任何相关的腐败、贿赂等行为。

5.3 其它公司与公司业务往来的客户、供应商也必须与公司签订一份《反贿赂/反腐败承诺书》。(见附件 2)。

5.4 公司行政部作为预防贪污、受贿、行贿的监督管理部门,其主要职责如下:

5.4.1 遵照国家有关政策、法律、法规和规章制度,开展公司反腐工作。

受控文件,严禁私自复印!

第 1 页,共 4 页

浙江捷丰新材料集团有限公司 ZHEJIANG JIEFENG NEW MATERIALS CO., LTD.		浙江捷丰新材料集团有限公司 ZHEJIANG JIEFENG NEW MATERIALS CO., LTD.	
附件1		会议记录	
致：浙江捷丰新材料有限公司		主题：关于反腐败与反腐败培训会议	
为营造健康正气的企业经营管理环境，防止生产经营管理过程中贪污、受贿、行贿等现象发生，不正之风，维护公司及员工的合法权益，本人愿作如下承诺：		参会人员：都建刚	培训时间：2018.11.10
1. 不利用职权之便，侵吞、窃取、骗取或者以其它不正当手段获取公司私利(如滥用公款，公司未发生管理向公司中谋取不正当利益或不正当得利行为)。		参加人数：李元平、曹友平、王瑞、黄	
2. 不为谋取个人升迁或其它私利，而向领导、供应/服务商、客人等请客送礼或受贿。		培训内容	
3. 不利用职务或管理之便，向客人、下属、他人索取财物、不收取回扣、中介费或变相吃请等。		一、彻底认识关于反腐败，如何防范的必要性	
4. 不收取金钱方式(包括现金、银行卡与现金、赠有价证券、如购物卡、提货券、娱乐场所会员卡、打扑克、代订券等)商业贿赂。		1. 表明期望与目标的重要性，就是廉洁经营	
5. 不接受实物方式(包括赠送贵重礼品、设备、健康器材、汽车、住房等)商业贿赂。		2. 违反商业道德与对他人影响	
6. 不接受劳务方式(包括赠送劳务、旅游、国内或出国考察等)的商业贿赂。		3. 商业道德与商业行为、商业行为与商业行为	
不以任何方式方式(包括以亲友名义提供各种好处、活动安排、赌博中故意输钱、性贿赂等)商业贿赂。		二、如何认识商业与商业道德的相互关系	
7. 一旦有客人、供应商、他人馈赠物品，应坚决拒收，如难以拒收，应建立接收之财物清单，并向上级或反腐败小组报告，将收受财务交反腐败小组处理。		1. 对不正当商业行为与商业道德的相互关系	
本人承诺，严格遵守以上规定，同时遵守国家有关法律、法规和规章制度，做到清正廉洁，如有违反，一定配合接受反腐败小组的调查，并服从公司有关规定处理。		2. 学习商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
公司确认，基于接受贿赂、提供工作餐、住宿、交通等有履行相关的工作任务；或合作双方因人员因业务需要参加宴会，但宴会无其他任何性质的娱乐活动；或因工作需要购买的设备、物品、馈赠礼品等，均不予以商业贿赂。		3. 学习商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
监督人：曹友平、李元平、王瑞、黄		4. 学习商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
日期：2018年11月10日		5. 学习商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
承诺人签名：李元平		三、商业道德与商业道德	
日期：2018年11月10日		1. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
附则：培训照片		2. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		3. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		4. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		5. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		6. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		7. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		8. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		9. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		10. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		11. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		12. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		13. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		14. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		15. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		16. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		17. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		18. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		19. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		20. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		21. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		22. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		23. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		24. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		25. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		26. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		27. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		28. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		29. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		30. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		31. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		32. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		33. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		34. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		35. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		36. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		37. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		38. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		39. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		40. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		41. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		42. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		43. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		44. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		45. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		46. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		47. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		48. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		49. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		50. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		51. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		52. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		53. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		54. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		55. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		56. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		57. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		58. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		59. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		60. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		61. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		62. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		63. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		64. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		65. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		66. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		67. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		68. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		69. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		70. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		71. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		72. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		73. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		74. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		75. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		76. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		77. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		78. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		79. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		80. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		81. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	
		82. 商业道德与商业道德、商业道德与商业道德的相互关系	

建立多渠道的知识产权信息收集平台，加强知识产权和市场信息收集、分析和快速反应能力，

逐步与企业同行及上下游企业建立交流合作机制，跟踪收集国内国际最新合成革行业科技动向和专利信息，分析竞争对手和国际巨头的专利策略和竞争布局，收集利用失效、无效专利和国外专利，积极参加国内外合成革、数控、CAD、环保、新材料等相关内容的各大型展会，把握发展方向，赶超国际先进水平，达到规避设计和自主研发的目的，实现跨越式发展。

公司实施了合同管理制度执行情况监察，组织开展知识产权的审查论证，并在合同中明确规定双方知识产权的权利和义务以及承担的法律风险，增强公司合同风险防范意识，并且加强知识产权管理，提升公司核心竞争力。

公司通过政府、产学研多方合作，对重点项目的知识产权及科技技术研究开发的持续投入，和专利加速转化以强自身竞争实力。

推动行业健康持续发展

公司在“十二五”期间，依靠管理创新、技术创新，产品创新，不断增强企业发展动力和市场竞争能力，在诚信经营、关系和谐、创新发展、企业文化、经营业绩和绿色发展等方面表现突出，获得“十二五”期间和谐企业，使推动行业健康持续发展推动全行业和谐企业建设。



环保节约

环境管理

公司响应国家环境保护“十三五”科技发展规划纲要、全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省“五水共治”、浙江省生态环境保护“十三五”规划，守法遵规，建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力。

公司积极主动践行企业社会责任，始终将绿色可持续发展、履行环保义务作为企业可持续发展的目标。以环境影响评价作为环境风险预防和环境影响可行性论证的重要依据，采取有效措施，通过企业生产清洁化、排放无害化，引进应用绿色环保材料、改进传统工艺，引进先进废气处理技术等减缓或降低环境风险和影响。



公司通过环保主题培训、日常宣贯，展开积极的环保宣传，培养全体昶丰员工的环保意识，提倡绿色、低碳、环保的生活方式。昶丰在做好内部环境宣传的同时，还成立环境保护志愿者队伍，走向社会，宣传昶丰的绿色环保理念，组织员工参与社会环境公益活动。

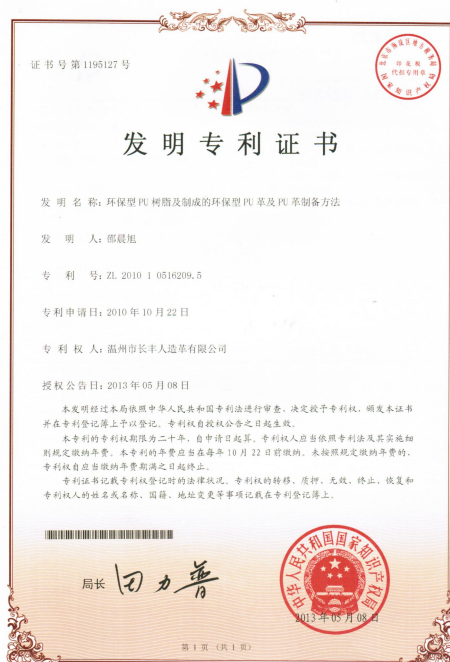


降污减排

公司以资源能源消耗减量化，企业生产清洁化、排放无害化为公司环保工作的重要抓手，从引进应用绿色环保材料、淘汰有毒有害原材料、改进传统工艺等方面取得了显著的成效，已实现了用环保绿色的水基型材料取代了污染较高的传统溶剂型的各种化工原料，从源头达到无害化和减量化的目标。



大力促进绿色环保材料的引进、应用和推广。公司利用水替代有毒化学溶剂来制造聚氨酯，经干法贴面后，有效解决了传统合成革行业的污染难题，成为环保型的绿色聚氨酯人造革。该产品 2011 年被确定为《省级工业新产品》。经批量生产后通过国际权威检测，不含 DFM。



资源节约与综合利用

公司积极提高员工的环境意识和素质，推进垃圾分类工作，做好生活垃圾和工业废物的分类再利用、减量化和无害化工作，公司尽力尽责做好一个制鞋行业龙头企业的环境示范作用。公司的清洁生产和节能工作，是以“经济效益、环境效益和社会效益”为目标，在经济可行、效益显著、技术进步的良好循环中积极推进，能耗不断降低，资源消耗逐渐减少公司非常重视清洁生产、节能节水工作的部署和展开，在过去的几年内，先后多次对生产和生活的设施进行节能节水改造，引进太阳能、空气能等新一代的绿色高效能源。

绿色供应链，又称环境供应链或环境意识供应链，是指在整个供应链中贯彻“无废无污”，“无任何不良成分”和“无任何副作用”的运行模式。绿色供应链管理从社会和企业的可持续性发展出发，考虑了供应链每个环节的资源效应和环境影响，涉及供应商、生产厂、销售商和用户，目的是使得产品从物料获取、加工、包装、仓储、运输、使用到报废处理的整个过程中，对环境的影响（负作用）最小，资源效率最高，以达到促进经济与环境的协调发展。



1、先后启动两次灯具节能改造。首先启动的是“节能灯具改造”工程，以 T8 节能日光灯替代传统日光灯，节电效果十分显著，符合欧洲 Rohs 指令要求，无传统日光灯汞及紫外线污染等问题；新一代固体冷光源 LED 照明技术成熟后，昶丰再次启动“LED 灯改造”工程，由 LED 灯替换 T8 节能灯，LED 灯以高亮度白色发光二极管作为发光源，光效高、耗电少，寿命长，易控制，免维护，安全环保，改造涉及 LED 灯 300 余只，节电十分可观。

2、蒸汽管道阀门安装保温套。公司首次已对蒸汽管道做保温措施，但管道阀门裸露在外，造

成大量热量流失，昶丰对全厂阀门做保温改造，安装阀门保温套，有效减少管道输送热量流失，昶丰采用的阀门保温套可快速拆卸，具体功能如下图所示：



3、引进用水智能控制系统。多年来，方便员工用水，全部无偿取用，生活用水量大于经验值。公司引进用水智能控制系统后，采用刷卡机取水计费方式，有效控制了生活用水，大幅降低了生活用水量，取得非常显著的节水效果，切实落实了节约用水的措施。



生态保护

公司以全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省生态环境保护“十三五”规划为指导，在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量，做好雨污分流工作，将生活污水和工业废水统一接入城镇污水处理站。公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护。公司加强绿化建设和管理，以本地物种为主，建立生态型园区。公司倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。



安全生产

公司持续完善安全生产责任体系建设，深化消防安全“四个能力”建设。通过培训、多形式宣传、应急演练、安全检查排查等多项措施，控制并减少公司内安全事故的发生。开展安全生产标准化创建活动中，找标杆、找差距，积极修订安全制度、整理台账，落实措施，通过了丽水市安全生产标准化三级企业复评。



2018 年实施安全月活动各项。开展安全宣传，定制安全宣传栏。聘请安全生产专家对全体员工进行安全生产培训，开展安全生产知识竞赛。强化员工安全意识，提高安全管理能力，为安全生产提供可靠保障。

开展消防灭火演练



开展消防逃生演练



开展安全生产知识竞赛



安全生产知识文化长廊



顾客与消费者权益

产品质量与安全

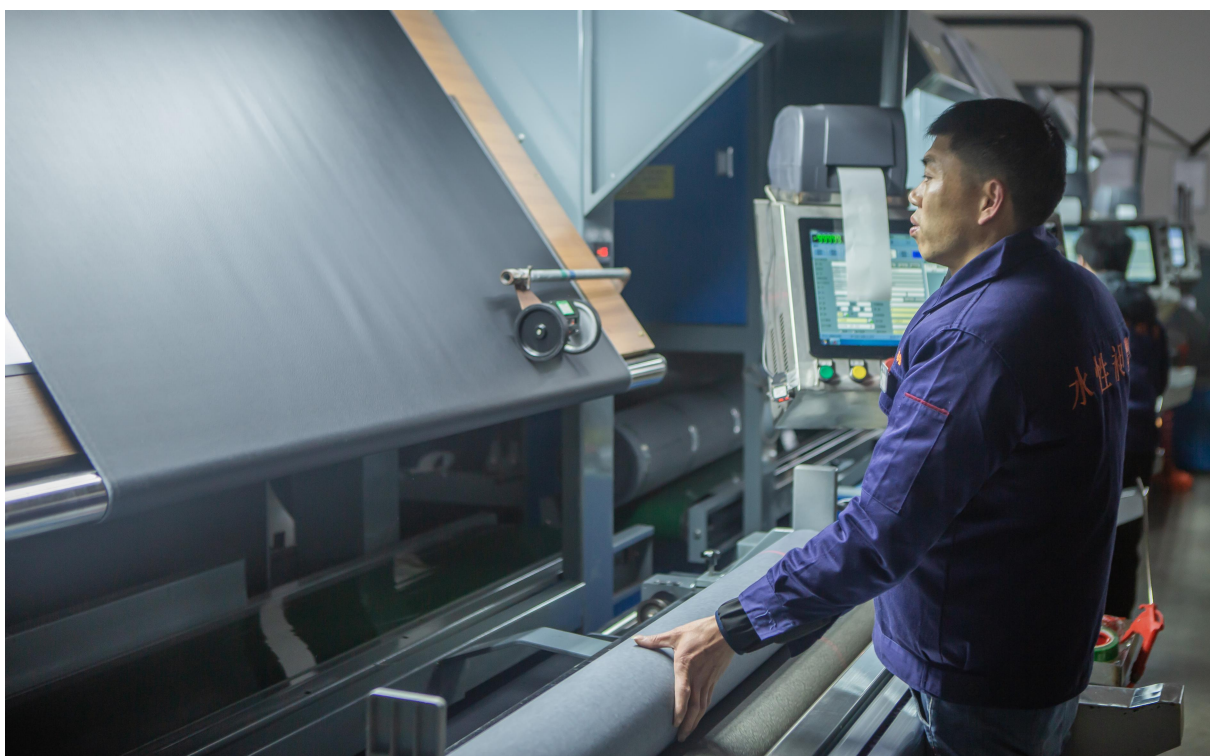
公司领导高度重视产品质量，绍晨旭董事长提出了“健康为本 时尚制革”的理念，并将之融入公司核心价值观中，致力于不断提升产品和服务质量，追求和实现卓越品质。

在公司高层领导的亲自倡导和推动下，公司率先在行业中建立并通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系认证，较早在合成革行业中推行全面质量管理和导入卓越绩效模式。

公司不断强化和优化全过程的质量控制链，建立明确的质量安全追溯程序，对人、机、料、法、

环、测等质量影响因素进行系统梳理，明确关键工序和质量控制点，不断改进工序，推广“以水代油”。设立专门工序加以严格控制，同时严把材料关，加强对原辅材料、半成品、成品的检测和检验力度，确保产品质量和安全，设立 400 全国服务热线，实行原料追溯，营造良好的终端购物体验，切实提高服务质量。

同时公司各层级广泛开展昶丰质量改进行动、QC 小组活动和创建“质量信得过班组”活动，大力在员工中弘扬工匠精神，组织开展操作技能竞赛，使追求卓越的品质意识深入人心，员工操作技能不断提升。



公司积极开展各类质量管理活动，解决生产中碰到的问题，努力提升全员质量意识与提高实物质量。在质量季活动中，公司对于质量工作进行总结，对先进的经验进行传播，表彰了一大批先进单位与个人。同时，对照标杆，对质量工作中存在的不足进行剖析，积极措施实行纠正与改善。

隐私保护

公司内部建立了严格的信息保密制度，对于消费者以及合作客户信息严格按照制度进行，保证消费者以及合作客户信息不外泄，在制度保证的同时，利用科技手段，采取内网的形式，将顾客信息与外网隔开，防止信息被窃取，公司也同员工、合作客户以及其他相关利益方签订保密合同，严格执行，一旦发现将信息提供给一些商业机构，公司将按相应的制度进行处理，造成严重后果的，公司将依据相关行政法规依法进行处理。2018 年未发生顾客以及合作客户财产损失及信息泄露和滥用。

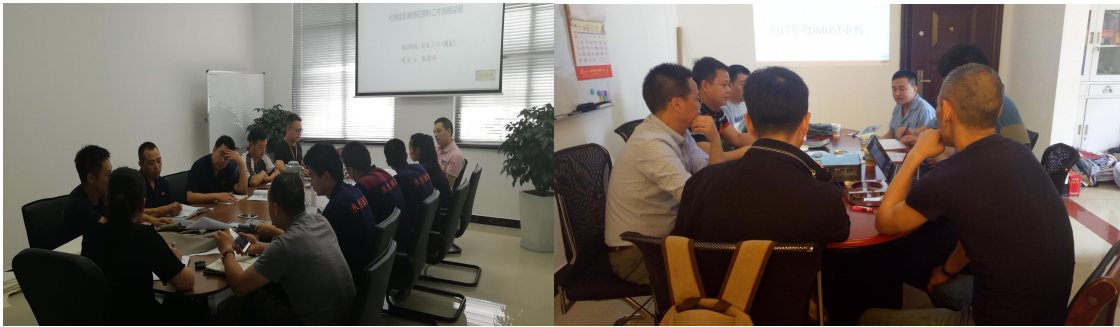
倡导责任消费

昶丰在营销宣传上，秉持绿色、环保和可持续发展的理念，倡导顾客购买和消费可持续的产品或服务。近两年，公司所有直营店铺都有开展以旧换新的促销活动。公司一直践行可持续发展理念，减少产品使用或服务消费过程中对环境的破坏和对资源的消耗。2018 年昶丰在营销宣传活动中没有违犯法律法规的事件发生。

合作共赢

昶丰以合作共赢为宗旨，有重点地发展战略合作伙伴，建立科学的供应商管理体系和精益高效的采购执行体系，以价值链竞争力最优的思路，达到构建卓越供应链体系的战略目标。公司整合国内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对潜在供应商从生产能力，质量保证能力，设计开发能力等多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优，以保证产品质量领先和货源稳定。公司定期对原材料供应商进行季度和年度考核评价，根据考核评价情况，调整供应商供货数量，对于考核评价较差的供应商实行优胜劣汰，促进供应商持续改善和提高。

昶丰积极探索与业内优秀供应商的新合作模式。在多年发展中，昶丰与供应商结成同呼吸共成长的“命运共同体”，从多方面对供应商进行合作，建立互动机制。在与供应商保持稳定合作的同时，昶丰努力平衡质量、交货期、成本之间的关系，以双赢为原则，和供应商共同成长，构建战略合作伙伴关系，实现共创共赢。



公司每年组织供应商开展产品标准与材料标准的培训、质量管理培训、产品主题发布会。让供应商掌握产品标准，及时了解国际产品流行趋势，原材料流行趋势。不定期进行产品开发资讯交流。针对重点战略合作供应商进行 ERP 系统使用培训、产品交期排产管理培训、每季进行产品销售情况总结分析。公司委派 QC 驻供方工厂或到厂技术指导，监督质量的同时，协助供方解决技术、工艺及质量方面的问题，带动供方产品、工艺、技术和管理的进步，从而提高供应商供货能力与服务能力，实现共赢。

和谐劳动关系

2018 年围绕“又一次从距离中寻求接近”年度主题，严格按照法律法规，规范劳动用工程序，继续加强内部用工监察和劳动风险事件的预防与控制，保证劳动合同签订率达到 100%；针对生产一线员工的招聘、录用、入职、合同签订、离职等流程加强监督及管理，规范劳动用工程序。继续对分子公司、事业部人力资源采用矩阵式管控模式，提升企业整体劳资风险预防与控制能力。

严格按照法律法规保护和关爱员工，各单位部门对不适用的人员，先行内部调解，充分发挥内部劳动调解委员会的作用，根据具体情况做出培训、调岗、劝退等处理。谨慎妥善处理内部淘汰人员的劳动协调事件，降低成本，减少对抗。避免各类劳动风险对公司正常运营产生不良影响。公司荣获“十二五”期间和谐企业、浙江省信用管理企业、百佳诚信企业。

根据国家法律及当地地方法规，足额为员工缴纳社会保险；按照当地住房公积金管理政策，逐步扩大公积金缴存覆盖率；加强社会保险缴纳思想宣贯和社会保险知识，提高员工的参保维权意识。

员工收入与共享发展

围绕 2018 年公司“新商业 新品牌 新起点”的经营主题思想，给予员工新的展现自己和发展机会。充分发挥绩效管理的战略导向、过程控制作用，为各层级各体系“量身定制”激励方案，以提高员工收入水平，激发工作积极性。

1、针对核心人员实施中长期激励机制，实现股东利益与员工利益相结合，激励管理层和员工

为提升企业效益付出努力。

2、薪酬管理制度在现在的基础上逐步完善，调薪机制常规管理化，工资平均水平在行业内具有市场竞争力。保证在薪酬市场的对外竞争力，大力引进高级人才，对内公平性，留住现有优秀人才。

3、员工福利管理体系逐步完善；我们不断完善内部福利管理体系，针对不同员工层制定各种针对性的补充保障和保险福利，保障员工共享企业发展成果。重点针对全国性社保公积金统一筹划；职工体检管理方案全面落实，常规化；改进员工差旅、伙食等各种费用报销制度的等等。

4、员工层面考核与激励方面。根据不同业务主体，对岗位 KPI 重新进行梳理，运用科学方法系统评价各个岗位内在价值，继续加强岗位 KPI 职责动态管理；通过对各岗位的系统评价及员工考核情况，运用宽带薪酬激励方案，加大对员工的管理与激励力度，提高员工的工作绩效。此外，建立“促战略达成，激员工智慧”的激励机制体系。围绕不同人群的核心需求作为激励点，重点开展激励机制的落地设计，构筑目标与实际业绩互动、理念与能力并重、员工物质激励与精神褒奖相结合的二元制激励体系。逐步设立短期、中期、长期激励相结合，激发员工动力。

2018 年不断完善企业文化奖评选机制，在全国范围内不同体系不同事业部通过内部公平竞争和严格评选表彰了一批具有红蜻蜓企业文化精神代表的典型人物和团队，不断推进昶丰企业文化精神的传播和传承。


职业健康安全

公司持续通过职业健康安全管理体系实践，不断改善员工劳动条件、安全、卫生措施，保护员工身体和心理健康。定期委托第三方检测机构对公司车间废气、噪声、废水进行检测，动态掌握员工生产场所环境状况，努力改善生产场所环境。每年组织 2 次的员工职业健康体检，做好职业病的预防工作。

员工体检报告、急救箱



废气检测

 161112051854			
<h1>检测报告</h1> <i>Test Report</i>			
浙汇检(气)字1802第04号 2018 废气检测 2月27日			
项目名称 浙江昶丰新材料有限公司废气检测			
委托单位 浙江昶丰新材料有限公司			
浙江汇丰环境检测有限公司			
报告编号: 浙汇检(气)字1802第04号 注: 未经本公司书面允许, 对本检测报告复印、或转发给任何第三方, 本单位不承担任何法律责任。			
委托方及地址 浙江昶丰新材料有限公司: 丽水市南明山街道秀山路552号			
委托日期 2018年02月27日		采样方 本公司	
检测单位 浙江昶丰新材料有限公司		采样日期 2018年02月27日	
采样地址 丽水市南明山街道秀山路552号		样品类别 废气	
检测日期 2018年02月28日		检测地点 本公司实验室	
检测方法依据: 固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法 GB/T 16157-1996 固定污染源排气中非甲烷总烃的测定 气相色谱法 HJ/T 38-1999 气相色谱法(空气和废气)分析方法(第四版增补版)国家环境保护总局(2007)202 评价标准: 《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)			
检测结果 单位: mg/m ³ (注明除外)			
采样位置	非甲烷总烃	丙酮	颗粒物
水性湿法生产线	13.6	2.53	9.6
水性干法生产线	13.2	1.50	11.8
水性后段生产线	12.6	0.664	11.2
标准限值	120	/	120
结论: 本次检测浙江昶丰新材料有限公司水性湿法、水性干法、水性后段生产线非甲烷总烃、颗粒物浓度符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)中表2最高允许排放浓度标准限值要求。			
以下空白			
编制人: 丁润润		审核人: [Signature]	
批准人: [Signature]		批准日期: 2018.3.7	
		检测单位: (盖章)	
浙江汇丰环境检测有限公司 第1页 共1页 地址: 丽水市莲都区天宁街888号4号楼四楼 电话: 0578-2220198 传真: 0578-2220198 邮编: 323000			

公司注重企业文化的渗入及人才的培养, 不断改善员工工作和生活硬件环境, 给予员工舒适的工作、生活、学习环境。

民主管理

加强党工团组织的作用, 探索企业民主管理的新途径, 切实维护职工民主生活权力。助推公司企业文化建设, 丰富员工业余文化生活, 昶丰组织党员、青年团员, 举行“重温革命历程 传承红色梦想”特别活动。

2018年4月12日, 一届二次职工代表大会。

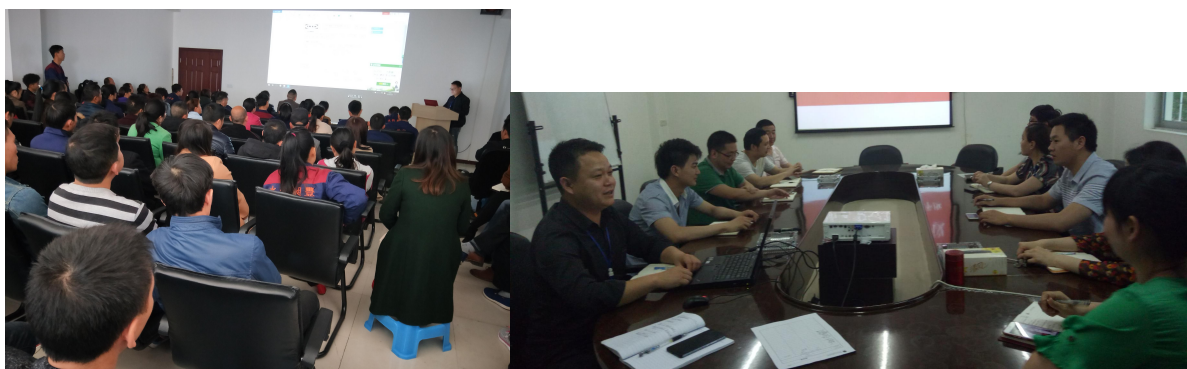


2018年7月1日，昶丰组织党员特别活动，重温入党誓词，参观红色革命基地。职工一致表示要将此次参观活动与“两学一做”学习教育紧密结合起来，继承和发扬革命先烈艰苦奋斗的优良作风和不屈不挠的斗争精神，以更昂扬的精神状态投入到工作中。



教育与培训管理

为重塑同行业培训领导地位，2018年，昶丰围绕公司“新商业 新品牌 新起点”的年度战略，通过战略规划迭代升级、总经理研修班（副总经理高潜班）的持续运作、能量课程的引入等，旨在为培训挖掘一个新的撬点。



员工沟通与关爱

1、提高员工满意度行动

在员工健康方面除了每年的职业健康体检，公司组织不同的健康检查活动比如请老中医从身体把脉和健康饮食咨询等方面进行调理，并根据员工的身体检查情况，在员工食堂进行菜品的调整，在不同的季度对员工进行食补，改善员工伙食质量；通过阳光咨询室的个案咨询和集体培训让员工更多的学习心理健康教育，缓解员工心理、生活和工作压力，提高广大干部职工的心理素质。除了以上身心调节外，公司每年还进行不同层级和人员类别的满意度调查，收集不同级别员工对公司的意见，以此为依据做好自身的调整。



2、深入开展多姿多彩的企业文化活动

公司通过策划一系列企业文化活动来关爱员工，提高员工满意度和幸福指数。策划举办了昶丰元宵节与妇女节“娘子军剿劣”活动、“昶丰·红五月”活动、“6S杯”运动会、拔河比赛和圣诞活动等，为每一位昶丰人人定制一个个温馨而又难忘节日。

2018年9月9日，举办了昶丰“重阳节”登高活动，以陶冶情操、锻炼体魄。



为了丰富企业员工业余文化生活，增强大家的团队意识和集体荣誉感，2018年5月11日，昶丰举办了职工拔河比赛，各个参赛队伍团结向上、摩拳擦掌、精神饱满，将“昶丰·红五月”企业文化月活动推向了高潮。



炎炎夏日，昶丰出台了一系列关爱员工举措，开展“发扬工匠精神，感恩一线员工”夏日送清凉活动。把一瓶瓶冰爽可口的饮料和绿豆汤送到生产员工手上，大家开心地喝着，冰在嘴里，甜在心里。为了让生产员工安心工作，昶丰还邀请经验丰富医生驻厂坐诊，处理一些夏季常见病，如肚子痛、肠胃不适、感冒、中暑等。此外，昶丰还设有“温情药箱”，购买了藿香正气水、清凉油、仁丹和十滴水等各类防暑药物。



公司在年终组织全体员工分岁酒，慰问员工的辛勤付出，公司高层和员工欢聚一堂，台上员工自创表演各种节目，台下高层和员工互动，全体员工沉浸在欢乐中。



3、丰富员工业余生活

在不断完善红昶丰艺术团、篮球队、乒乓球队、羽毛球队等社团组织的同时，公司设立“图书角”、“健身房”，真正做到百花齐放的多形式社团。为了更加丰富员工活动，昶丰推出一系列文化活动满足员工业务生活。





4、多形式多渠道提高员工参与民主管理的机会

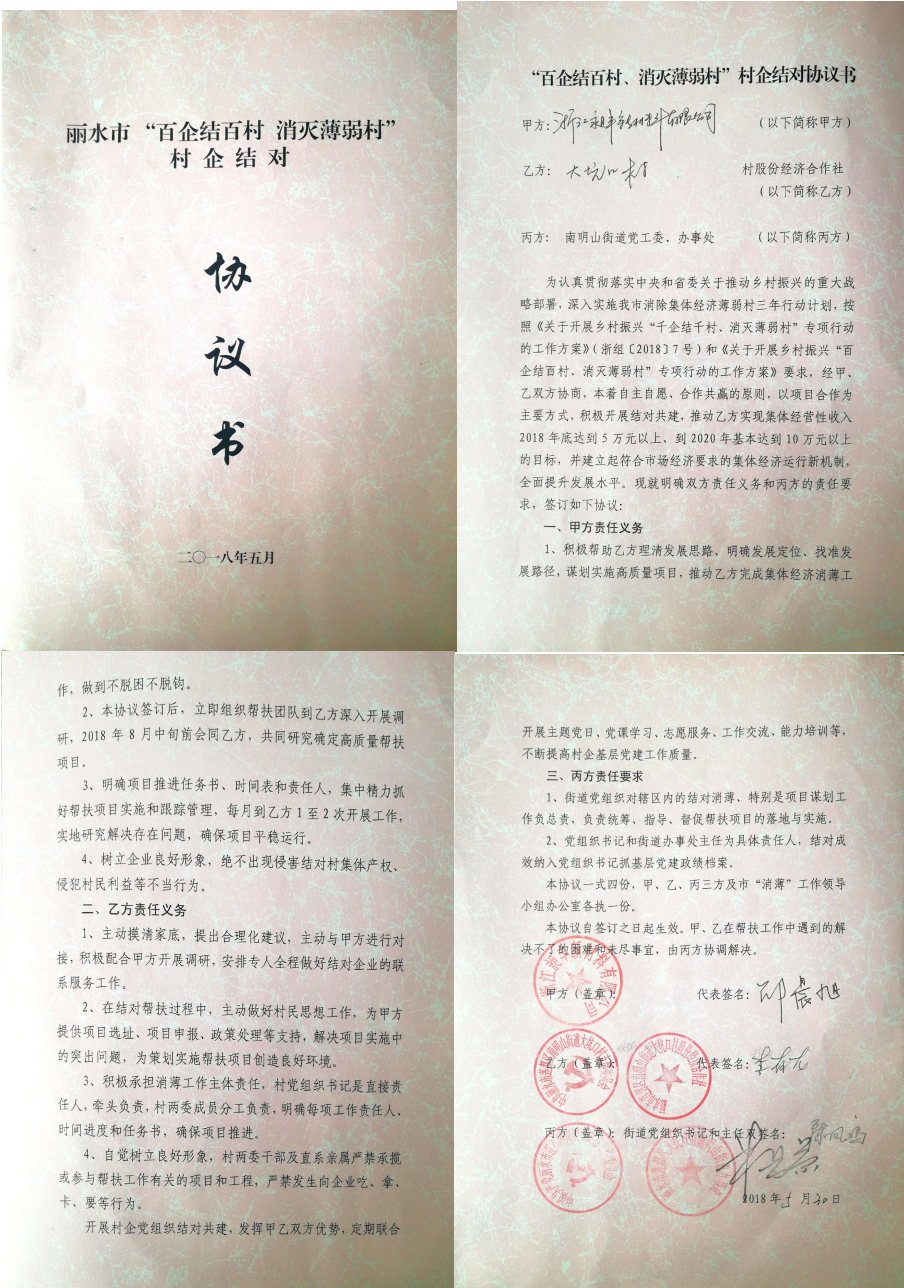
鼓励员工积极提供合理化建议，并对结果进行反馈及表彰，逐步完善和改进总裁信箱。推出与公司网站互动及沟通的其他相关平台，向全国展现昶丰的企业文化和发展历程，员工可通过更多的途径提高自己参与民主管理的机会，表达自己的心声。



社区参与和发展

社会建设与公共事业发展

2018 年 5 月昶丰参加丽水市“百企结百村 消灭薄弱村”帮扶项目并签订协议书，利用大坑口村现有资源，建立帮扶项目，增强村集体造血功能。



2018 年 11 月，昶丰捐赠 1 万元，为丽水市第四届残疾人运动会提供爱心支持。第四届残运会不仅是残疾人展现康复健身、平等参与社会、实现自身价值的重要平台，更是展示残疾人体育才华、展现“自尊、自信、自强、自立”精神的舞台。



促进就业

在全球经济放缓，合成革行业整体经济形势不容乐观的形势下，公司继续承担解决社会就业责任，积极发挥应有的作用。在公司“健康为本 时尚制革”的主题思想下，公司通过商业模式创新、柔性生产线的建设，产业结构调整等一系列举措，给予员工新的发展机会，并积极引进优秀人才和基础人才，解决社会就业问题，树立良好的企业形象。

同时，公司充分利用国家级见习示范基地，做好基础岗位人才的储备与引进工作；在研发打版方面招聘应届储备生，帮助毕业生积累工作经验、提高技能水平、增强工作能力；通过与温州时尚学院的合作办学，针对性的制定应届毕业生培养计划，提供实习和就业机会；继续与四川大学、中国科技大学等高校的合作，搭建高校毕业生实习平台，为解决高校学生就业问题贡献绵薄之力。通过博士后工作站继续引进博士后人才，并推出一系列研究项目，保证项目成果和研究方向转化为企业利润；同时做好研究项目的高技术人才的引进及储备。

防灾救灾

2018 年公司向安徽省濉溪县资助贫困大学生 80 人，资助大坑口居家养老、补助大塘后病患，为留守儿童送温暖等。



责任展望

展望未来，昶丰将围绕品牌升级、新增长点布局等方面，强化自身的运营管理能力。通过新业务模式的探索和打造，实现主品牌的年轻化升级以及市场竞争力的提升；通过多种业务孵化，进行新业务布局，实现公司新增长点的破局，推动业务更好更快地发展。

所有业务发展将始终围绕企业的使命——成就伙伴、亲密顾客、崇尚匠心。昶丰将致力于建设成为一家让合作伙伴满意的企业，一家让消费者放心的企业，一家勇于承担企业社会责任的企业。未来，昶丰将继续深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐、美好社会建设贡献自己的力量。



报告附录

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《昶丰 2018 年社会责任报告》。为了改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，请您不吝赐教！

谢谢！

浙江昶丰新材料有限公司
2019 年 2 月 25 日

1、您对本报告的总体评价如何？

2、您通过本报告是否了解红昶丰公司的社会责任履行情况？

3、您认为本报告还应披露哪些内容？

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于你阅读？

5、您对昶丰社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

您的信息

姓 名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 电子邮箱：_____

您可以将上表传真至 0578-2709807，或邮寄至丽水经济技术开发区秀山路 522 号，邮编：321000。我们承诺将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。